

SyncCMS™ : AI 콘텐츠 제작·검색 최적화 및 웹 품질 관리 플랫폼

초안 작성부터 검색엔진(SEO)·AI 검색(AEO) 품질 점검, 다국어 번역, 홈페이지 발행까지 콘텐츠 운영 전 과정을 한 흐름으로 도와주는 플랫폼입니다.

EXECUTIVE SUMMARY · 도입 핵심 방향

복잡한 수작업과 부서 간 대기 시간을 줄이고, 현업 담당자가 쉽고 안전하게 업무를 처리할 수 있는 실무 중심 환경을 제안합니다.

01. 한눈에 보는 도입 기대 지표

Key Highlights

80% 절감

콘텐츠 제작·발행 공수
초안·메타태그·발행 일원화

360° 진단

SEO · AEO · GEO 품질 점검
구글 및 AI 검색 노출 최적화

다국어 동기화

글로벌 페이지 자동 번역
언어별 페이지 동시 생성

웹 + 인쇄 연동

InDesign 출판 데이터 연결
온라인·브로슈어 문구 일치

02. 도입 부서 주요 고민 및 SyncCMS™ 해결 방안 조건표

Requirement & Solution Mapping

업무 영역	현업에서 자주 겪는 고민	SyncCMS™ 해결 방법
콘텐츠 제작 속도	블로그 글이나 상품 안내 페이지 하나를 올리려 해도 작성·검수·등록에 며칠씩 걸림	주제만 입력하면 초안 작성 → 검색 태그 구성 → 발행 대기까지 3단계로 빠르게 준비
검색 및 AI 노출	글을 열심히 올려도 구글 검색이나 챗GPT·퍼플렉시티 같은 AI 검색에 잘 노출되지 않음	발행 전후에 SEO(검색엔진), AEO(AI 답변), GEO(생성형 검색) 점수를 측정하고 개선점 안내
글로벌 다국어 관리	한국어 페이지 내용을 수정할 때마다 영문·일문 페이지를 일일이 번역해 따로 고쳐야 함	원문 수정 시 지정된 다국어 페이지의 번역 초안과 검색 태그를 함께 맞춰 줌
온·오프라인 문구 일관성	웹사이트 문구와 인쇄용 카탈로그(InDesign) 문구가 서로 달라 고객 혼선이 생김	웹 CMS의 콘텐츠 데이터를 인쇄 조판 템플릿과 연결해 동일한 내용으로 관리

Quick Access

온라인 문서 및 체험 안내

기술 문서 포털(<https://doc.empasy.com/synccms/>) 및 통합 포털(<https://sync.empasy.io>)에서 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

라이브 데모: <https://cms-admin.empasy.io>

도입 배경 및 기존 업무 방식과의 비교

현재 업무에서 반복되는 불편함을 짚어보고, 도입 후 업무 흐름이 어떻게 간편해지는지 비교합니다.

Current Pain Points

01. 기존 업무 환경에서 자주 겪는 4가지 어려움

왜 기존 방식으로는 업무 속도와 품질을 동시에 높이기 어려울까요?

- 마케터가 원고를 쓰면 디자이너와 퍼블리셔를 거쳐 홈페이지에 올라가기까지 부서 간 전달 시간이 많이 걸립니다.
- 검색 노출에 필수적인 메타 설명, 구조화 데이터(JSON-LD), 제목 태그 규칙을 실무자가 매번 챙기기 어렵습니다.
- 최근 고객들은 AI 검색 서비스로 기업과 제품을 찾는데, 기존 홈페이지는 AI가 읽기 좋은 구조로 되어 있지 않습니다.
- 다국어 사이트를 운영할 때 한국어 본문이 바뀌면 해외 언어 페이지 업데이트가 누락되는 일이 자주 발생합니다.

02. 기존 처리 방식(AS-IS) vs SyncCMS™ 도입 후(TO-BE) 흐름 비교

Process Transformation

기존 수작업 중심 방식 (AS-IS)

반복 수작업 · 대기 발생

1 원고 수작업 작성

기획자·마케터가 문서 도구로 초안 작성

2 퍼블리싱·번역 요청

타 부서 및 번역 업체에 작업 의뢰 후 대기

3 메타태그 수동 입력

검색 최적화 항목을 경험에 의존해 입력

4 발행 후 노출 미확인

깨진 링크나 검색 누락 여부를 뒤늦게 발견

SyncCMS™ 도입 후 (TO-BE)

간편 처리 · 안전 검증

1 주제·핵심 키워드 입력

작성할 주제와 강조할 내용을 간단히 입력

2 3단계 자동 초안·태그 구성

본문 작성, SEO/AEO 메타태그, 다국어본 준비

3 웹 품질 360° 점수 확인

검색 노출 및 AI 인용 적합도를 점수로 점검

4 담당자 확인 후 즉시 발행

라이브 사이트에 반영 및 필요 시 이전 버전 복원

03. 핵심 추진 방향 요약

Key Direction

방향 01 · 쉬운 사용성

복잡한 명령어 없이 직관적 처리

개발 지식이 없는 현업 담당자도 친숙한 웹 화면과 일상적인 언어로 원하는 작업을 바로 실행할 수 있습니다.

방향 02 · 안전한 통제

사람이 확인하고 언제든지 복구

중요한 변경은 담당자가 눈으로 확인한 뒤 반영하며, 변경 직전 상태를 저장해 두어 실수가 생겨도 바로 되돌립니다.

방향 03 · 비용 효율화

반복 인건비 및 AI 요금 절약

수작업 공수를 줄이고, 캐시 재사용과 사내 경량 모델을 활용해 운영 비용 부담을 낮춥니다.

목표 시스템 구성도 (3-Layer 아키텍처)

사용자 화면층 · 애플리케이션 및 AI 엔진층 · 데이터 및 인프라층의 3개 계층으로 분리된 안정적인 구조입니다.

01. SyncCMS™ 3-Layer 통합 아키텍처 다이어그램

Target Architecture



02. 기존 사내 시스템과의 유연한 연동 구조

Seamless Integration

연동 구분	지원 방식 및 표준 규격	도입 고객사 이점
단독 도입 및 단계적 확장	필요한 제품 1종만 먼저 단독 도입 가능하며, 추후 타 Sync 제품군과 표준 MCP로 즉시 연결	초기 도입 부담 없이 가장 급한 업무부터 순차 적용 가능
사내 기간제(ERP/SSO/DB) 연동	표준 REST API(/api/v1/...), OAuth2/JWT 통합 인증, JDBC 표준 DB 연결 지원	기존 운영 중인 사내 시스템을 갈아엎지 않고 그대로 연결해 활용

핵심 작동 프로세스 및 4대 주요 기능

실제 업무가 어떤 순서로 처리되는지와 실무에서 바로 체감할 수 있는 4가지 핵심 기능을 안내합니다.

01. 4단계 업무 처리 프로세스 (Step-by-Step)

End-to-End Workflow

STEP 01

주제 선정 및 초안·구조 자동 작성

소요시간: 1~2분

작성하려는 글의 주제나 제품 특징을 입력하면, 브랜드 어조에 맞춘 소제목 구조와 본문 초안을 빠르게 만들어 줍니다.

STEP 02

검색엔진(SEO) 및 AI 검색(AEO) 태그 보강

소요시간: 자동 처리

검색 결과와 AI 답변에 잘 인용될 수 있도록 요약문, 핵심 질문·답변(FAQ), 구조화 데이터(JSON-LD)를 함께 채워줍니다.

STEP 03

360° 웹 품질 점수 확인 및 담당자 검수

소요시간: 담당자 확인

발행 전에 제목 길이, 이미지 대체 텍스트, 금치어 포함 여부를 점수로 확인하고 담당자가 문구를 다듬습니다.

STEP 04

라이브 발행 및 다국어 페이지 동시 반영

소요시간: 즉시

승인 즉시 웹사이트에 반영되며, 필요한 경우 영문·일문 등 다국어 페이지도 함께 업데이트합니다.

02. SyncCMS™ 4대 핵심 기능 상세

Core Capabilities

핵심 기능 01

작성·최적화·발행 3단계 협업 파이프라인

초안을 쓰는 역할, 검색 태그를 다듬는 역할, 발행 규격을 점검하는 역할이 순서대로 동작해 마케터의 수작업을 덜어줍니다.

핵심 기능 02

SEO · AEO · GEO 웹 품질 정밀 진단

기존 검색엔진(Google/Naver)뿐만 아니라 생성형 AI 검색 서비스가 우리 회사 정보를 정확히 인용할 수 있도록 페이지 구조를 점검합니다.

핵심 기능 03

법적 금치어 및 브랜드 표현 사전 점검

화장품법·표시광고법상 주의해야 할 과장 표현이나 사내 금치어가 본문에 들어있는지 발행 전에 미리 찾아 알려줍니다.

핵심 기능 04

다국어 자동 동기화 및 출판(InDesign) 연계

하나의 원본 콘텐츠로 다국어 웹 페이지와 오프라인 인쇄물 데이터를 함께 관리해 채널 간 문구 불일치를 줄입니다.

주요 화면 구성 및 기존 방식과의 비교

실무 담당자가 사용하는 주요 화면 구성과 기존 수작업·타사 도구 대비 달라지는 점을 정리했습니다.

01. 실무자용 주요 화면 및 메뉴 구성

Key Screens & Menus

화면 01

cms-admin.empasy.io

콘텐츠 제작 및 3단계 발행 콘솔

초안 생성부터 메타태그 편집, 개정 버전 비교, 예약 발행까지 한 곳에서 관리합니다.

화면 02

/cms/quality-audit

SEO · AEO · GEO 웹 품질 진단 리포트

발행된 페이지의 검색 노출 점수와 AI 인용 적합도를 측정하고 부족한 항목을 안내합니다.

화면 03

cms.empasy.io

라이브 콘텐츠 포털 화면

관리 콘솔에서 발행한 아티클과 공지사항이 실제 사용자 화면에 어떻게 보이는지 바로 확인합니다.

화면 04

/cms/localization

다국어 번역 및 금칙어 검수 화면

원문과 번역문을 나란히 비교하고 산업별 주의 표현이 없는지 점검합니다.

02. 기존 운영 방식 대비 SyncCMS™ 비교표

Before vs After Comparison

비교 항목	기존 수작업 · 일반 도구 환경	SyncCMS™ 도입 환경
콘텐츠 1건 제작·배포 시간	기획-원고-퍼블리싱-검수까지 평균 2~3일 소요	초안·태그 생성 후 담당자 검수만으로 30분 내외 발행
검색 및 AI 노출 최적화	담당자가 수동으로 메타태그 입력 (누락 빈번)	SEO 메타태그 및 AI 검색용 JSON-LD 구조 자동 생성·진단
법규·금칙어 리스크 관리	담당자가 눈으로 읽으며 수동 확인	산업별 금칙어 사전으로 발행 전 자동 표시 및 수정 유도
다국어 페이지 운영	언어별로 별도 작업 및 수동 복사·붙여넣기	원본 변경 시 다국어 페이지 번역 초안 자동 연동

보안 관리 대책 및 운영 비용(TCO) 절감 방안

기업 내부 데이터를 안전하게 보호하는 보안 체계와 AI-인프라 운영 비용을 합리적으로 줄이는 방안입니다.

SECURITY & COST OPTIMIZATION

사내 폐쇄망·전용 클라우드 설치로 데이터 유출 걱정을 덜고, 사내 모델·캐시 활용으로 고정비 안에서 경제적으로 운영합니다.

01. 엔터프라이즈 3대 보안 및 안전 관리 대책

Security & Governance

보안 대책 01

작성자·검수자·발행자 권한 분리

초안은 누구나 작성할 수 있어도 실제 외부 웹 사이트 반영은 승인 권한을 가진 관리자만 수행하도록 설정할 수 있습니다.

보안 대책 02

모든 개정 버전 보관 및 즉시 복원

글을 수정할 때마다 이전 본문과 태그가 그대로 기록되어, 잘못된 내용이 올라가도 이전 버전으로 바로 되돌릴 수 있습니다.

보안 대책 03

산업별 표시광고 금칙어 가이드라인

뷰티·헬스케어·금융 등 업종별 금지 표현을 사전에 등록해 두면 본문 생성 및 발행 단계에서 자동으로 걸러냅니다.

02. 운영 비용(TCO) 및 리소스 절감 비교

Cost Optimization Analysis

비용 항목	기존 방식 (수작업 · 외부 유료 API 의존)	SyncCMS™ 최적 운영안 (자동화 · 캐시/사내GPU 결합)
외주 원고 작성 및 퍼블리싱 비용	매월 반복되는 아티클·기획전 페이지 외주 제작비 발생	내부 마케터가 직접 초안 생성 및 즉시 발행하여 외주비 절감
다국어 번역 및 사이트 동기화	언어별 번역 의뢰 및 웹 관리자 중복 입력 공수	전문 용어 사전 기반 AI 번역 초안으로 검수 시간만 투입
검색 광고(SA) 의존도	자연 검색 노출이 낮아 유료 키워드 광고비 지속 지출	SEO/AEO 품질 개선으로 자연 유입 및 AI 검색 인용 비중 확대

03. 고객사 환경에 맞춘 3가지 배포(설치) 옵션

Deployment Options

옵션 A · 사내 구축형

온프레미스 (폐쇄망)

외부 인터넷과 분리된 고객사 자체 서버 및 사내 GPU 환경에 독립 설치하여 보안 규정을 준수합니다.

옵션 B · 전용 클라우드

고객사 전용 VPC

AWS, Azure, NCP 등 고객사 전용 격리 네트워크 안에 컨테이너(Docker/K8s) 기반으로 신속하게 구축합니다.

옵션 C · 하이브리드

사내 DB + 클라우드 연동

민감한 고객 원장은 사내에 두고, 필요한 연산 기능만 암호화 통신으로 연결해 초기 구축 부담을 낮춥니다.

단계별 도입 추진 일정(WBS) 및 산출물 안내

사전 검증(PoC)으로 실효성을 먼저 확인한 뒤 본 시스템 구축과 현업 이관까지 안전하게 진행합니다.

01. 3단계 표준 도입 일정 및 주요 과업 (WBS)

Implementation Roadmap

추진 단계	소요 기간	주요 수행 과업 내용	제공 산출물
1단계: 사전 검증 (PoC)	1~3주차 (3주)	기존 웹사이트 주요 페이지 SEO/AEO 품질 진단 · 브랜드 어조 및 금치어 사전 세팅	웹 품질 진단 보고서 · 시범 아티클
2단계: 본 시스템 구축	4~8주차 (5주)	SyncCMS 구축 및 기존 콘텐츠 이관 · 다국어 워크플로우 및 프론트엔드 연동	콘텐츠 이관 확인서 · 연동 명세서
3단계: 오픈 및 안정화	9~10주차 (2주)	마케팅·홍보팀 에디터 실습 교육 · 검색엔진 사이트맵 연동 및 노출 모니터링	에디터 활용 매뉴얼 · 운영 가이드

02. 단계별 품질 점검 기준 (Quality Gate)

Quality Assurance

GATE 01 · 착수/설계 요구사항·아키텍처 점검 고객사 업무 환경과 연동 대상 API, 보안 요건을 사전 확인하고 설계서를 확정합니다.	GATE 02 · 실데이터 연동 실환경 동작 검증 가짜 데이터가 아닌 실제 테스트 DB와 연동하여 기능 동작과 데이터 정확성을 확인합니다.	GATE 03 · 통합 테스트 성능·권한·복구 리허설 역할별 접근 권한, 예외 상황 시 스냅샷 복원, 동시 접속 응답 속도를 종합 점검합니다.	GATE 04 · 변화관리/이관 현업 실습 교육 및 오픈 운영자와 현업 담당자가 직접 화면을 조작해 보는 실습 교육 후 안정화 지원에 돌입합니다.
---	---	---	---

03. 전담 수행 조직 및 역할 분담

Project Organization

역할 구분	주요 담당 업무	고객사 협업 사항
PM / 솔루션 아키텍트	전체 일정·품질 관리, 사내 시스템 연동 아키텍처 및 보안 설계 총괄	도입 목표 범위 확정 및 주간 진척 점검
도메인·AI 엔지니어	SyncCMS™ 코어 구축, 업무 규칙 및 프롬프트·모델 최적화, 인터페이스 개발	연동 대상 시스템 API/DB 명세 공유
QA / 변화관리 전담	실환경 시나리오 검증, 운영자·현업 사용자 매뉴얼 작성 및 대면 실습 교육 진행	현업 시범 사용자(UAT) 참여 및 검증

도입 기대 효과(ROI), 주요 활용 사례 및 기술 지원

도입 전후의 실질적인 업무 개선 효과와 안정적인 운영을 뒷받침하는 3단계 기술 지원 체계입니다.

01. 도입 전·후 기대 효과 비교 (ROI)

Expected Benefits

측정 항목	도입 전 (기존 방식)	SyncCMS™ 도입 후	개선 효과
마케팅 콘텐츠 발행 리드타임	평균 2~3일 (원고 작성 및 코딩 요청)	30분 이내 (초안 생성 및 검수 후 즉시 발행)	제작 공수 약 80% 절감
구조화 데이터·메타태그 적용률	일부 주요 페이지만 수동 적용	전 발행 페이지 표준 스키마 자동 적용	검색 및 AI 노출 개선
다국어 페이지 업데이트 시차	한국어 반영 후 1~2주 뒤 영/일문 반영	원문 발행과 동시에 다국어 초안 생성·검수	글로벌 정보 시차 해소

02. 추천 도입 대상 및 주요 활용 시나리오

Use Cases & References

활용 분야 01

기업 브랜드 미디어·기술 블로그 운영팀

제품 소식과 기술 아티클을 꾸준히 발행하고 구글 및 AI 검색 서비스를 유입을 체계적으로 확대

활용 분야 02

글로벌 제품 안내 및 카탈로그 관리 부서

다국어 웹 페이지와 브로슈어 문구를 한 곳에서 일관되게 관리하고 표시광고 금칙어를 사전 점검

03. 3단계 전담 기술 지원 및 유지보수 체계 (SLA)

Maintenance & Support

LEVEL 1 · 헬프데스크

15분 내 초동 응답

온라인·유선 기술 지원 창구를 통해 사용법 문의 및 설정 변경을 빠르게 안내합니다.

LEVEL 2 · 전담 엔지니어

1시간 내 원인 분석·복원

연동 이상 발생 시 로그 분석과 스냅샷 원상 복원을 통해 업무 지연을 최소화합니다.

LEVEL 3 · 코어 연구소

정기 점검 및 기능 패치

분기별 성능·보안 정기 점검 리포트를 제공하고 코어 엔진 업데이트를 지원합니다.

CONTACT & LIVE DEMO

주식회사 엠파시 (Empasy Inc.) | 살아 있는 소프트웨어는 엠파시가 만듭니다

서울특별시 금천구 가산디지털1로 205-27 · 도입 문의: poh@empasy.com / 0507-1360-8169

공식 홈페이지: <https://empasy.io>

통합 데모 포털: <https://sync.empasy.io>

기술 문서 포털: <https://doc.empasy.com>